

Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa
CALENDARIO DEL MÓDULO PROFESIONAL
(grupo español)

Febrero 2025				
L	M	X	J	V
3 16:00-20:00 Responsabilidad Social Empresarial y Estrategia Toledo <i>(sesión videoconferencia)</i> Yolanda Gutiérrez	4 16:00-20:00 Responsabilidad Social Empresarial y Estrategia Toledo <i>(sesión videoconferencia)</i> Yolanda Gutiérrez	5 15.30-18.30 Responsabilidad Social Empresarial y Estrategia Toledo <i>(sesión videoconferencia)</i> E-Talentum	6 16:00-20:00 Seminarios profesionales Toledo <i>(sesión videoconferencia)</i> Juan Pedro Manrique	7 16:00-20:00 Seminarios profesionales Toledo <i>(sesión videoconferencia)</i> Juan Pedro Manrique
10 16:00-20:00 Responsabilidad Social Empresarial y Estrategia Toledo <i>(sesión videoconferencia)</i> Joaquín Alegre	11 16:00-20:00 Responsabilidad Social Empresarial y Estrategia Toledo <i>(sesión videoconferencia)</i> Fernando Lallana	12	13	14
17 16:00-20:30 e-business y Estrategia de Marketing Ciudad Real <i>(sesión videoconferencia)</i> M. Carmen Alarcón	18 16:00-20:30 e-business y Estrategia de Marketing Ciudad Real <i>(sesión videoconferencia)</i> M. Carmen Alarcón	19 16:00-20:30 e-business y Estrategia de Marketing Albacete <i>(sesión videoconferencia)</i> Jesús Andicoberry, Sandra Arias, Wenxuan Li.	20 16:00-20:30 e-business y Estrategia de Marketing Albacete <i>(sesión videoconferencia)</i> Pablo del Pozo, Alberto Cuartero, Lissbeth Argucia, Sebastián Torres	21
24	25 16:00-20:00 Seminarios profesionales Cuenca <i>(sesión videoconferencia)</i> Juan Carlos Gázquez	26 16:00-20:00 Seminarios profesionales Ciudad Real <i>(sesión videoconferencia)</i> Miguel González Mohino	27 16:00-20:00 Seminarios profesionales Cuenca <i>(sesión videoconferencia)</i> Luis Ángel Guerras	28

Por favor, ver notas en la página siguiente.

Notas importantes:

1. Todas las sesiones se transmitirán vía **Microsoft Teams**, por lo que es necesario que lo tengáis instalado para que podáis entrar en las sesiones a través de vuestro **usuario UCLM (nombre.estudiante@alu.uclm.es)**. Los enlaces a las sesiones y las instrucciones para entrar se facilitarán en breve y se encontrarán en el Campus Virtual de cada asignatura (aunque también os llegará enlace a la reunión por e-mail).
2. Al ser el Máster presencial, los estudiantes de los Campus conectados por videoconferencia **deben estar presencialmente en las instalaciones de la Universidad, en los espacios que se indican a continuación***. Se controlará la asistencia, que es requisito fundamental para aprobar las tres asignaturas:

Albacete: Seminario 3, Facultad de CC Económicas y Empresariales.
Ciudad Real: Sala de Juntas, módulo E, Facultad Dcho y CC Sociales.
Cuenca: Aula 2.23, Facultad de CC Sociales.
Toledo: Sala Antesala del Rector, Facultad de CC Jurídicas y Sociales.

*Si algún cambio en las salas, se comunicará a los estudiantes con antelación.
3. En cuanto a equipos, se recomienda especialmente que los estudiantes acudan a las sesiones con sus ordenadores personales o dispositivos electrónicos tipo tableta (siempre con **Microsoft Teams instalado**) por si existe algún problema con la transmisión. Puede ser conveniente llevar también auriculares por si fallase en algún momento el equipo de sonido en la sala.