

- El alumno deberá contestar a una de las dos propuestas A o B.
- En los problemas tiene que mostrar el desarrollo de los cálculos aplicados.
- Se permite el uso de calculadora.
- En los cálculos utilice, al menos, cuatro decimales.
- Puede realizar el examen en el orden que desee.

Pruebas de Acceso a Enseñanzas Universitarias Oficiales de Grado

Materia: Economía de la empresa.

PROPUESTA – A

1. PREGUNTAS. Máximo 2 puntos. Conteste brevemente a las siguientes preguntas (0,4 puntos cada una).

- 1.1. Defina que es una sociedad de responsabilidad limitada.
- 1.2. Defina marketing.
- 1.3. Creación de valor en la empresa.
- 1.4. Defina que es el factoring.
- 1.5. Defina préstamo.

2. TEMAS. Máximo 3 puntos. (Cada tema 1,5 puntos).

- 2.1. El empresario teorías sobre el empresario.
- 2.2. Motivación de los recursos humanos. Teorías de Maslow y Herzberg..

3. PROBLEMAS. Máximo 5 puntos. (Cada problema 2,5 puntos).

3.1. ¿Cuál de estos dos proyectos de inversión elegirá una empresa según el criterio TIR o tasa interna de retorno?

- 1.- Desembolso en el momento actual de 60.000 € que reportaría un rendimiento único de 85.000 € a los tres años.
- 2.- Desembolso en el momento actual de 80.000 € que reportaría un rendimiento de 50.000 € al finalizar el primer año y 45.000 € al finalizar el segundo año.

3.2. Un Fabricante de electrodomésticos duda si lanzar al mercado un nuevo modelo de frigorífico, lavadora o lavavajillas, su decisión depende de que sus competidores se adelanten, lo lancen al mismo tiempo o se retrasen en el lanzamiento. Los resultados esperados en función de lo que hagan los competidores son de 2.000, 3.000 y 4.500 si lanza el frigorífico; 3.000, 1.500 y 2.500 si se decide por la lavadora, y, 2.500, 4.000 y 2.300 si opta por el lavavajillas.

Se pide: a) elaborar la matriz de decisión.

- b) explicar que decisiones tomaría si aplica los criterios de Laplace o de igual verosimilitud, optimista, de Hurwicz con un coeficiente de optimismo del 0,7 y el criterio del mínimo pesar de Savage.

PROPUESTA – B

1. PREGUNTAS. Máximo 2 puntos. Conteste brevemente a las siguientes preguntas (0,4 puntos cada una).

- 1.1. Concepto de Valor Actual Neto.
- 1.2. Eficiencia económica.
- 1.3. Multinacional
- 1.4. Costes de ruptura de stocks
- 1.5. Defina I+D+i.

2. TEMAS. Máximo 3 puntos. (Cada tema 1,5 puntos).

- 2.1. Concepto y clases de mercado
- 2.2. Financiación ajena de la empresa.

3. PROBLEMAS. Máximo 5 puntos. (Cada problema 2,5 puntos).

3.1. Un empresario individual, dedicado a la compra-venta de un determinado producto, tiene los siguientes elementos patrimoniales valorados en euros: Existencias de dicho producto, 30.000; deudas con los suministradores de dicho producto, en facturas 18.000; dinero en efectivo, 3.000; derechos de cobro sobre compradores habituales del producto, en facturas 10.000; muebles de oficina, 6.000; ordenadores, 2.500; préstamos recibidos de bancos con vencimiento superior al año, 9.000; deudas con suministradores de inmovilizado con vencimiento a tres años, 12.000; vehículos, 13.500; deudas con suministradores de servicios, formalizadas en efectos de giro aceptados, 5.000.

Elabore, utilizando el nombre correspondiente de las cuentas del Plan General de Contabilidad, el balance ordenado en sus correspondientes masas y submasas y determine el capital.

- Presente el balance debidamente clasificado y ordenado.
- Calcule el fondo de maniobra y comente su significado.



- El alumno deberá contestar a una de las dos propuestas A o B.
- En los problemas tiene que mostrar el desarrollo de los cálculos aplicados.
- Se permite el uso de calculadora.
- En los cálculos utilice, al menos, cuatro decimales.
- Puede realizar el examen en el orden que desee.

Pruebas de Acceso a Enseñanzas Universitarias Oficiales de Grado

Materia: Economía de la empresa.

3.2. Una empresa fabrica y vende mensualmente zapatillas de deporte, calcule y explique gráficamente el umbral de rentabilidad de dicha empresa sabiendo que sus costes fijos ascienden a 150.000 €, el precio de venta es de 60 €/unidad y el coste variable unitario de cada par de zapatillas es de 20 €/unidad.