



Evaluación para el Acceso a la Universidad

Convocatoria de 2018

Materia: **CULTURA AUDIOVISUAL**

Instrucciones: Lee con tranquilidad los enunciados y responde a las preguntas de forma clara y precisa, aportando cuantos ejemplos consideres oportunos.

PROPUESTA A

A - Ejercicio de preguntas abiertas de desarrollo, escribe todo lo que sepas sobre los dos siguientes temas (puntuación máxima, hasta 2 puntos cada pregunta contestada correctamente. Total del ejercicio **4 puntos**)

1. Explica desde el punto de vista expresivo, los cuatro elementos o recursos sonoros que aparecen en una banda sonora.

La utilización de los distintos **recursos sonoros** resulta imprescindible para la continuidad narrativa de cualquier escena audiovisual. Éstos son los siguientes:

1- El silencio se utiliza para organizar los contenidos audiovisuales, siendo un **instrumento de separación**. Por ejemplo, cuando el silencio se instaure después de una conversación o después de un final feliz. Se usa también para **expresar información simbólica** como muerte, suspenso, angustia, etc. Por ejemplo, el grito en escena de una persona, que luego se detiene y se produce un silencio, es interpretado por el espectador con todo el dramatismo identificándolo con la muerte.

2- La palabra desempeña una **doble función**:

Informativa: como soporte de parte de la **información argumental**. Desde el punto de vista técnico podemos distinguir entre la **voz en off** y los **diálogos**. La primera se corresponde con todo sonido que pertenece a alguien que no se encuentra en escena. Esta voz puede ser **objetiva** (un narrador omnisciente) o **subjativa** (un monólogo interior). Los diálogos e incluso los monólogos pueden ser en **directo** (cuando se graban sincrónicamente durante el rodaje) o **doblados** (cuando tras el rodaje, se realiza en el estudio una posterior grabación que habrá de ser “encajada” en el montaje final).

Expresiva: los diálogos transmiten las **emociones de los personajes** y crean relaciones significativas para el desarrollo de la película. Los recursos principales que se utilizan son:

- **Plano/ contraplano**. La cámara enfoca a quién está hablando.
- **“Sound Flow”**. (sonido fluido) La cámara enfoca a quién escucha mientras el otro personaje habla.
- **Encabalgamiento de sonido** (ya sean palabras u otros sonidos) El sonido de la escena siguiente se anticipa y monta con la anterior.

3- Los efectos sonoros y sonidos ambientales son sonidos producidos por la acción de todo tipo de **artefactos, animales, vehículos, disparos, explosiones, truenos** personajes fantásticos o reales y elementos de la naturaleza. Se incluye los sonidos diseñados especialmente. Le aportan **realismo, dramatismo** o **espectacularidad**. Se registran con el sonido directo, pero adicionalmente suelen grabarse en el estudio para lograr el efecto deseado. Son narrativamente **redundantes** con la imagen, pero pueden tener valor narrativo propio. Se conocen como **Sonidos incidentales** (foley)

Los **sonidos ambientales** pertenecen a un **entorno** y lo definen espacialmente. Como la ciudad, el **bosque**, un **río**, el **mar**, etc. Frecuentemente se construyen a partir de la adición de elementos, buscando el equilibrio dinámico, tonal y espacial. Ofrecen **realismo, verosimilitud** y **profundidad**, pero también pueden formar parte de la narrativa.

4- La música tanto si se produce en directo y forma parte de la escena (diegética) como si se añade en el estudio de grabación (extradiegética) desempeña diferentes **funciones**:



Evaluación para el Acceso a la Universidad Convocatoria de 2018

Materia: CULTURA AUDIOVISUAL

- Ambientar las épocas y los lugares en los que transcurre la película.
 - Crear el tono y la atmósfera de la película.
 - Acelerar o retardar el ritmo según la acción que acontezca
 - Sustituir diálogos innecesarios.
 - Mediante la técnica del **leitmotiv** se atribuye a cada personaje o acción un tema musical que se repite cada vez que aparece.
2. Explica los géneros y subgéneros televisivos

GÉNEROS TELEVISIVOS

En general, predominan los programas de entretenimiento y de información, puesto que la educación queda relegada dentro de las parrillas actuales a horarios marginales.

Con respecto a los **formatos** de programas, existe cierta tendencia a la hibridación siendo el formato magazine uno de los más representativos. Actúa a modo de estructura contenedora y puede albergar todo tipo de contenidos: entrevistas, tertulias, secciones de información, reportajes, humor, etc.

INFORMATIVOS

- **Flash** informativo y avances informativos
- **Telediario**: programa informativo por excelencia, ocupa la franja más importante y aunque son caros de producir, llevan el peso de la credibilidad e imagen de una cadena.
- **Ediciones especiales**: eventos deportivos, políticos, etc.
- **Opinión**: tertulias, debates.
- **Reportajes de actualidad**: p.ej. Informe Semanal.

CULTURALES/DIVULGATIVOS

- **Documental**: de cierto carácter informativo pero no necesariamente de actualidad.
- **Musicales**: programas para divulgar la música.
- **Educativos**: pueden estar asociados a un programa de educación formal y reglada.
- **Otros**: especializados en libros, arte, viajes, etc.

FICCIÓN

- **Series**: con tramas específicas por capítulo y tramas continuadas.
- **Miniseries**: series de corta duración.
- **Tv movies**: películas producidas específicamente para televisión. No se estrenan en cine.
- **Cine**: películas que se emiten en televisión después de un tiempo de explotación comercial.

ENTRETENIMIENTO

- **Magazines**: engloba géneros diversos y sirve como formato contenedor.
- **Galas**: con actuaciones musicales, de humor, etc.
- **Concursos**: de azar, de méritos, etc.
- **Talk-shows**: testimonios en plató.
- **Reality-shows**: género muy popular en los últimos años. El ejemplo paradigmático es *Gran Hermano*. Hay distintas variedades y suele incluir algún tipo de concurso: de convivencia, de méritos, etc.



Evaluación para el Acceso a la Universidad Convocatoria de 2018

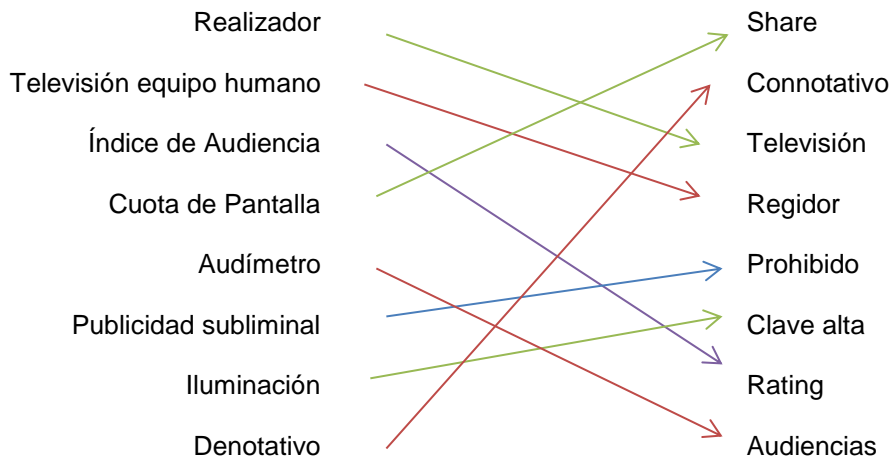
Materia: **CULTURA AUDIOVISUAL**

DEPORTES

- **Programas específicos** de programación regular.
- **Retransmisiones de competiciones:** motos, F-1, ciclismo, etc.
- **Eventos especiales:** Juegos Olímpicos, Campeonatos del Mundo, etc.

B- Ejercicio de preguntas de opción múltiple. Relaciona los siguientes 8 conceptos del campo audiovisual con su respectiva pareja.

Consejo; hazlo primero a lápiz y cuando tengas la total seguridad de que es correcto márcalo con bolígrafo. (0.25 cada relación correcta, **2 puntos** en total)


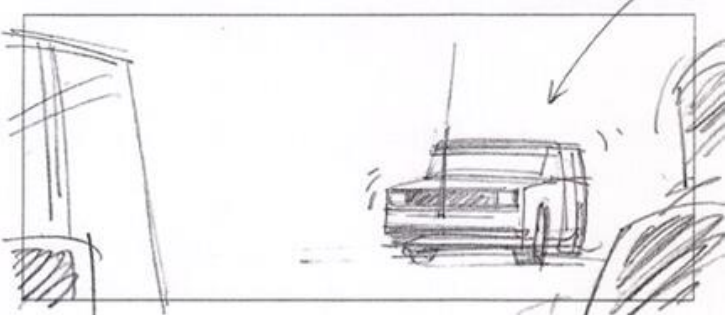
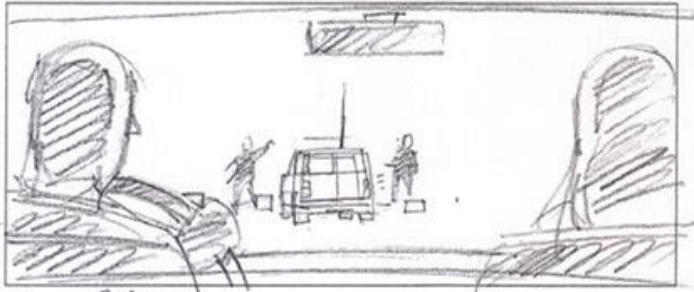


C - Ejercicio práctico (hasta 4 puntos)

Completa los huecos vacíos de la tabla de ocho planos de una supuesta planificación de rodaje, utilizando la información existente. Puedes hacer los dibujos del guión gráfico (Storyboard) con el nivel de detalle que consideres oportuno, se valorará que sea correcto el plano, la angulación y la iluminación. Utiliza lapiceros o bolígrafos para resolverlo.

Evaluación para el Acceso a la Universidad Convocatoria de 2018

Materia: CULTURA AUDIOVISUAL

Descripción del plano	Guión gráfico (Storyboard)	Tipo de plano	Angulación	Iluminación
Ana habla con Iván. Dice "Ya hemos llegado"		PRIMER PLANO	Angulación normal	General
El vehículo se para		Plano general del vehículo	NORMAL	General
	 <p><i>B - folliors</i></p>	PLANO GENERAL DE LAS FIGURAS DEL FONDO O PRIMER PLANO ABIERTO DE LOS QUE VAN EN EL VEHICULO	Normal	General

Evaluación para el Acceso a la Universidad

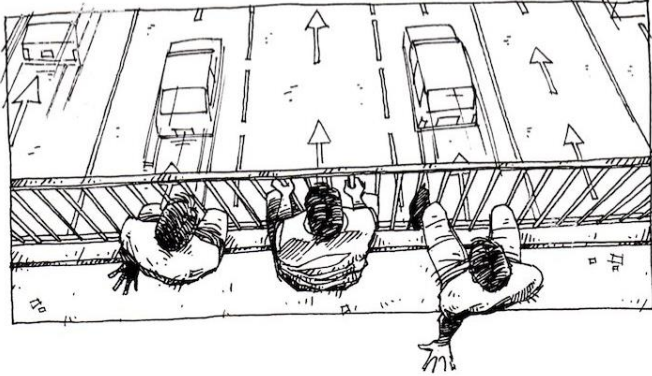
Convocatoria de 2018

Materia: CULTURA AUDIOVISUAL

Descripción del plano	Guión gráfico (Storyboard)	Tipo de plano	Angulación	Iluminación
		EN FUNCIÓN DE LO QUE SE DIBUJE EN EL PLANO	EN FUNCIÓN DE LO QUE SE DIBUJE EN EL PLANO	EN FUNCIÓN DE LO QUE SE DIBUJE EN EL PLANO
Solo se baja Ana del vehículo		EN FUNCIÓN DE LO QUE SE DIBUJE EN EL PLANO	Picado	EN FUNCIÓN DE LO QUE SE DIBUJE EN EL PLANO
Estrecha la mano con uno de los que tiene las cajas		Plano detalle	EN FUNCIÓN DE LO QUE SE DIBUJE EN EL PLANO	General

Evaluación para el Acceso a la Universidad Convocatoria de 2018

Materia: CULTURA AUDIOVISUAL

Descripción del plano	Guión gráfico (Storyboard)	Tipo de plano	Angulación	Iluminación
Ana toma una de las cajas		EN FUNCIÓN DE LO QUE SE DIBUJE EN EL PLANO	Contrapicado	Contrastada, luz puntual
		PLANO GENERAL	PICADO EXTREMO CASI CENITAL	General

Los ejemplos son dibujos del director Fernando León de Aranoa, pertenecientes a la planificación de sus películas Barrio 1998 y Un día cualquiera 2015

La descripción del plano no se califica es para entender mejor el dibujo, Se calificará con 0,6 puntos cada plano dibujado y con 0,2 puntos cada elemento del encuadre a completar.



Evaluación para el Acceso a la Universidad Convocatoria de 2018

Materia: CULTURA AUDIOVISUAL

Instrucciones: Lee con tranquilidad los enunciados y responde a las preguntas de forma clara y precisa, aportando cuantos ejemplos consideres oportunos.

PROPUESTA B

A - Ejercicio de preguntas abiertas de desarrollo, escribe todo lo que sepas sobre los dos siguientes temas (puntuación máxima, hasta 2 puntos cada pregunta contestada correctamente. Total del ejercicio **4 puntos**)

1. Explica el equipo humano que interviene en la etapa de producción o rodaje de cualquier producto audiovisual

Se hará mención a las personas que desde la fase de preproducción estén, también, en la fase de rodaje: Director o realizador, secretario de rodaje (scrip), regidor...

Fase de producción o rodaje

CÁMARAS/ILUMINACIÓN:

- **CAMARÓGRAFOS:**

Gestiona calidad de la imagen tomada por la cámara (emulsión, tono fotográfico, brillo, contraste, iluminación específica, etc.), supervisado por el director de fotografía.

GESTIÓN IMAGEN /SONIDO:

- **INGENIERO DE SONIDO:**

Estudia guión técnico para colocar micrófonos (microfonista)

ESCENOGRAFÍA:

- **GAFFER o Técnico de Iluminación:**

Jefe de electricidad y tramoya (conjunto de maquinaria y equipo utilizado para montar o desmontar una escena). Se trata de una persona que debe aportar las soluciones técnicas requeridas.

- **JEFE DE EFECTOS ESPECIALES:**

Coordina el trabajo de los técnicos en efectos especiales (como el armero, por ejemplo).

CARACTERIZACIÓN

- **ENCARGADO DE VESTUARIO:**

Confecciona y gestiona los modelos diseñados por el figurinista y todo lo relacionado con el vestuario de la producción.

PERSONAL ARTÍSTICO:

- **DIRECTOR DE REPARTO:**

Coordina la búsqueda de actores por agencia o casting

- **ACTORES:**

Actores protagonistas, secundarios, etc. (presentadores y locutores en TV)



Evaluación para el Acceso a la Universidad Convocatoria de 2018

Materia: CULTURA AUDIOVISUAL

- **FIGURANTES:**

Salen en el rodaje pero no tienen un papel interpretativo.

- **DOBLES DE ACCIÓN / RODAJE:**

Dobles de actores en situaciones de riesgo o cuando no requiere que aparezca su cara.

2. Cuando hablamos de audiencia en televisión: ¿Cuál es la diferencia entre el índice de audiencia y la cuota de pantalla o, utilizando anglicismos, la diferencia entre el rating y el share?

El principal sistema empleado para medir las audiencias (número de espectadores) en la actualidad, consiste en la instalación de unos aparatos llamados **audímetros**, que son en realidad unos dispositivos electrónicos que registran el tiempo que los espectadores consumen determinada programación en distintos hogares. En televisión, dicho aparato se conecta al televisor y recoge los cambios de canal y las personas que en cada momento están frente al televisor. Todos los datos recogidos sobre el consumo de televisión en ese hogar quedan almacenados en una memoria y son enviados a un ordenador central a través del canal telefónico. Datos que estarán disponibles en menos de veinticuatro horas.

Estos datos se obtienen gracias a la muestra de población que tiene en casa un audímetro (o medidor de audiencias) que representan a los diferentes grupos de audiencias. Esas audiencias miden una serie de variables para sacar conclusiones del consumo de televisión o radio. Variables como la edad, (de 3 a 13 años, 14 – 24 años, 25-45 años, 46-64 años, y mayores de 65) actualmente se da un mayor consumo por edad; el sexo, (masculino y femenino, actualmente hay mayor consumo en el sector femenino); el hábitat (urbano o rural); nivel socioeconómico, (clase alta – media – baja, mayor consumo en la clase baja) el tamaño del hogar y a otras variables como el número de niños en el hogar o el número de televisores o dispositivos electrónicos. Así como la franja horaria del consumo frecuente. En cada país existe una empresa que se encarga de medir los índices de audiencias de televisión. Esa empresa facilita datos de índice de audiencia (RATING) o cuota de pantalla (SHARE) que son los sistemas de medición de audiencias

¿Cuál es la diferencia entre el índice de audiencia y la cuota de pantalla o entre el Rating y el Share?

El índice de audiencia o “rating” es la cantidad de hogares que están viendo un canal o programa en específico, del **total de la población**.

Es decir, si 3 de 10 hogares sintonizan un canal, podemos decir que ese canal tiene un rating igual a 30 %.

La cuota de pantalla o “Share” es la cantidad de hogares que están viendo un canal o programa en específico, del **total de televisores encendidos**.

Evaluación para el Acceso a la Universidad Convocatoria de 2018

Materia: CULTURA AUDIOVISUAL

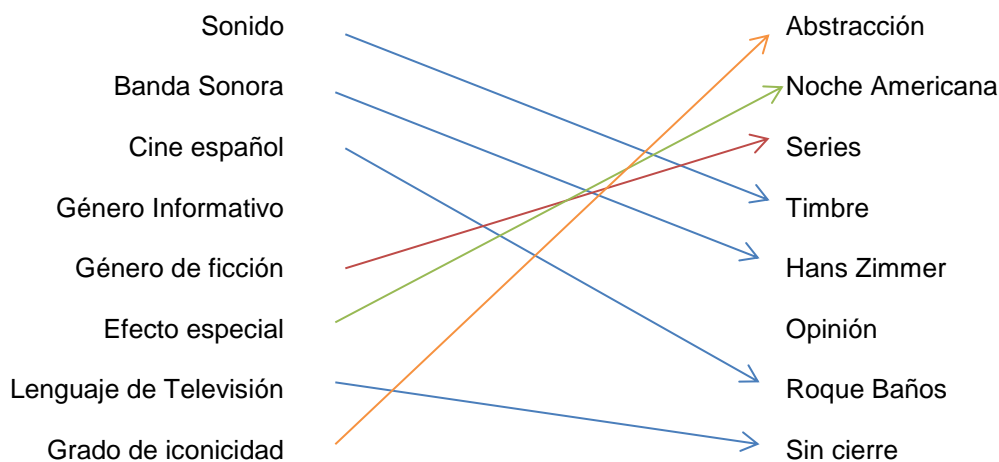
Es decir, si tomamos los mismos 3 hogares pero sólo 6 de los 10 televisores están encendidos, podemos decir que ese canal tiene un share de 50 %. Dato más favorable que el índice de audiencia.

A los programadores les interesa más conocer cuál es su cuota de pantalla o qué parte del pastel se están comiendo más que conocer cómo es de grande al pastel.

Los programadores, con la información de las audiencias, diseñan una parrilla de programas para que les sea rentable su emisión, programando programas de poco coste en los momentos de baja audiencias y programando los programas de gran coste en los momentos de máxima audiencia para conseguir una mayor rentabilidad en espacios publicitarios.

B- Ejercicio de preguntas de opción múltiple. Relaciona los siguientes 8 conceptos del campo audiovisual con su respectiva pareja.

Consejo; hazlo primero a lápiz y cuando tengas la total seguridad de que es correcto márcalo con bolígrafo. (0.25 cada relación correcta, **2 puntos** en total)



C - Ejercicio práctico (hasta 4 puntos)

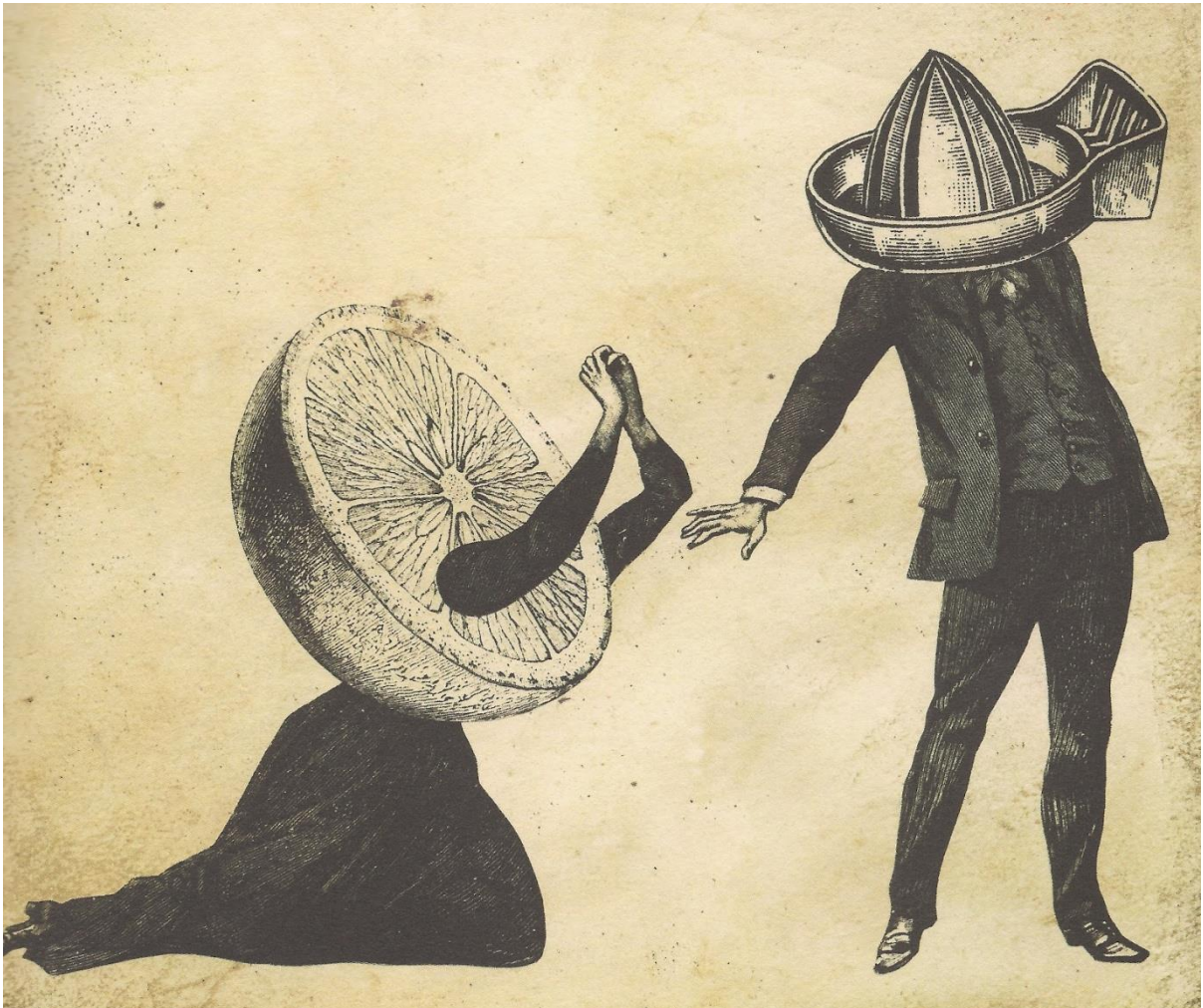
Análisis de imagen propuesta. Analizando **denotativa y connotativamente** solo **cuatro de los diez** puntos, con el mayor desarrollo posible, que aparecen a continuación:

1. Encuadre: Tipo de plano y angulación.
2. Función del texto y tipografía.
3. Iluminación y textura.
4. Composición según nivel de equilibrio
5. Composición según nivel de simetría
6. Composición según nivel de iconicidad
7. Composición según nivel de sencillez
8. Composición según nivel de originalidad.
9. Composición según nivel de monosemia.
10. Focos de la imagen: principal y secundarios.

**Evaluación para el Acceso a la Universidad
Convocatoria de 2018**

Materia: CULTURA AUDIOVISUAL

Ilustración de AITANA CARRASCO, aparece el libro “El poso del café” Ed. Kalandraka, Sevilla, 2009



Serán válidas las argumentaciones que tengan una explicación razonada, tanto en el valor denotativo como en el connotativo.

Marco denotativo general sobre el que se establecen todas las matizaciones posibles es el siguiente:

1. Encuadre: Tipo de plano y angulación.

Plano general de las dos figuras y angulación normal.

2. Función del texto y tipografía.

No hay



Evaluación para el Acceso a la Universidad Convocatoria de 2018

Materia: CULTURA AUDIOVISUAL

3. Iluminación y textura.

Habría que señalar la textura del fondo, el ropaje, la naranja y el exprimidor. La iluminación diversa ya que los elementos del collage tienen diferentes entonaciones de luz. Mayoritariamente es contrastada.

4. Composición según nivel de equilibrio

Según argumentación

5. Composición según nivel de simetría

La composición es claramente asimétrica.

6. Composición según nivel de iconicidad

El fondo es totalmente abstracto y las figuras tienen cierto grado de iconicidad, más abstracción en la naranja y el exprimidor, y la conjunción de ambos elementos tiene alto grado de abstracción.

7. Composición según nivel de sencillez.

Según argumentación

8. Composición según nivel de originalidad.

Según argumentación

9. Composición según nivel de monosemia.

Según argumentación

10. Focos de la imagen: principal y secundarios.

Los recorridos visuales nos llevan a las manos centrales como foco principal siendo la naranja y el exprimidor los focos secundarios.