



EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD. CONVOCATORIA 2019

Materia: ECONOMÍA DE LA EMPRESA CRITERIOS DE CORRECCIÓN

PREGUNTAS (2 puntos): En las cuatro cuestiones de respuesta corta se valorará la correcta definición de los conceptos, teniendo en cuenta la claridad y coherencia en la identificación y/o explicación de la cuestión planteada como prueba de la comprensión de los mismos. Si la respuesta es incorrecta o el alumno confunde el concepto, entonces no se puntuará nada. Si la respuesta es incompleta o parcialmente incorrecta se puntuará parcialmente en función de lo contestado. La puntuación máxima de cada pregunta es de 0,5 puntos.

TEMAS (3 puntos): En las dos cuestiones de desarrollo se valorará, además de la correcta y completa respuesta, la capacidad de redacción del alumno de forma estructurada y coherente. Si la respuesta es correcta, cada tema será valorado con 1,5 puntos. Si es incorrecto o se ha confundido el tema, no se puntuará nada. En caso de que esté incompleto, se restará de la puntuación total lo que el tribunal corrector considere oportuno valorando lo que quede reflejado en el examen.

PROBLEMAS (5 puntos): En los dos ejercicios se valorará el procedimiento completo para la resolución del mismo, llegando a las soluciones correctas. Pero además se tendrá en cuenta el adecuado planteamiento del mismo y el proceso de resolución (aunque el resultado final no sea correcto) y las conclusiones finales obtenidas a partir de la correcta interpretación de los resultados obtenidos (aunque no sean las correctas por estar basadas en resultados erróneos). Así pues, nunca se calificará un ejercicio atendiendo exclusivamente al resultado final. La puntuación máxima de cada uno de los problemas es de 2,5 puntos.

La nota del examen será la suma de la puntuación obtenida en cada uno de los ejercicios sin que sea necesario obtener un mínimo en cada uno de ellos.

PROPUESTA A

1. PREGUNTAS. Máximo 2 puntos. (Cada pregunta 0,5 puntos)

1.1. Concepto de fusión. (0,5 puntos)

1.2. Explique qué es el pasivo corriente (02,5 puntos) y el pasivo no corriente de una empresa (0,25 puntos).

1.3. Defina productividad global de la empresa. (0,5 puntos)

1.4. Definición de estructura organizativa de línea y staff (0,5 puntos).

2. TEMAS. Máximo 3 puntos. (Cada tema 1,5 puntos)

2.1. Marketing-mix: política de productos y política de distribución.

Se valorará:

- 0,75 Política de productos:

0,25 puntos - Definición

0,25 puntos - Marca y envase

0,25 puntos - Ciclo de vida

- 0,75 Política de distribución

- 0,25: introducción

- 0,25: grupos de intermediarios – mayoristas, minoristas, representantes, agentes comerciales-

- 0,25: canales de distribución – según propiedad (propio o externo), según longitud (corto, largo)-

2.2. Clasificación de las empresas.

Se valorará:

- 0,25 Por tamaño: microempresa, pequeñas, medianas, grandes

- 0,25 Por sector económico: sector primario, sector secundario, sector terciario.

- 0,25 Por ámbito de actuación: locales, provinciales, regionales, nacionales, multinacionales

- 0,25 Por función básica: productoras, comerciales

- 0,25 Por forma jurídica: individuales, sociedades

- 0,25 Por propiedad o titularidad del capital: empresa privada, empresa pública, empresa mixta

3. PROBLEMAS. Máximo 5 puntos. (Cada problema 2,5 puntos)

3.1. Una empresa comercial que compra y vende a crédito una determinada mercadería nos ofrece los siguientes datos, expresados en euros, de su último ejercicio económico: Compra de mercaderías: 75.000; stock medio de mercaderías en almacén: 15.000; ventas (a precio de venta) de mercaderías: 90.000 (se supone que se vendieron todas las mercaderías compradas); saldo medio de clientes: 12.000; y, saldo medio de proveedores: 7.500.

Se pide: Calcule el periodo medio de maduración financiero e indique el significado de los resultados obtenidos. Se sabe que la empresa trabaja 360 días al año.

$PMa = 72 \text{ días}$ (0,25 puntos cálculo y 0,25 explicación)

$PMc = 48 \text{ días}$ (0,25 puntos cálculo y 0,25 explicación)

$PMp = 36 \text{ días}$ (0,25 puntos cálculo y 0,25 explicación)

$PMM = 72 + 48 - 36 = 84 \text{ días}$ (0,5 puntos cálculo y 0,5 puntos explicación)

3.2. A una empresa se le presenta una decisión de inversión que supone un desembolso inicial de 750.000 euros, genera un flujo de caja esperado el primer año de 440.000 euros y un flujo de caja esperado en el segundo año de 410.000 euros. Se sabe que el tipo de interés del capital o coste del capital es del 7% anual.

Se pide:

a) Calcule el Valor Actual Neto (VAN) $VAN = 19.324,83 \text{ €}$ (0,50 puntos) y la Tasa Interna de Retorno (TIR) de la inversión $TIR = 8,87\%$ (1 punto).

Nota Cálculo VAN: En los cálculos si está bien planteada la ecuación pero el resultado no es correcto se puntúa 0,4 puntos.

Nota Cálculo TIR: En los cálculos si está bien planteada la ecuación pero el resultado no es correcto se puntúa 0,5 puntos.

b) Explique si la inversión es aceptable según el criterio del VAN. (0,50 puntos)

c) Explique si la inversión es aceptable según el criterio del TIR. (0,50 puntos)

PROPUESTA B

1. PREGUNTAS. Máximo 2 puntos. (Cada pregunta 0,5 puntos)

- 1.1. Defina organización formal de la empresa. **(0,5 puntos)**
- 1.2. Explique qué son los costes fijos **(0,25 puntos)** y costes variables **(0,25 puntos)**.
- 1.3. Concepto de Tasa Interna de Retorno (TIR). **(0,5 puntos)**
- 1.4. Definición de marketing operativo. **(0,5 puntos)**

2. TEMAS. Máximo 3 puntos. (Cada tema 1,5 puntos)

2.1. Autofinanciación de la empresa.

Se valorará:

- Diferenciar entre autofinanciación de mantenimiento y de enriquecimiento **0,5 puntos**
- Explicar dentro de las de mantenimiento las amortizaciones **0,25 puntos** y las provisiones **0,25 puntos**
- Explicar dentro de las de enriquecimiento las reservas y tipos **0,5 puntos**

2.2. Entorno general y entorno específico de la empresa.

Se valorará:

- **0,75 entorno general (variables político-legales, económicas, socioculturales, tecnológicas)**
- **0,75 entorno específico (competidores actuales y potenciales, proveedores, clientes o consumidores, distribuidores o intermediarios)**

3. PROBLEMAS. Máximo 5 puntos. (Cada problema 2,5 puntos)

3.1. En el año 2017 una empresa tiene una estructura de costes fijos anuales de 150.000 € y unos costes variables unitarios de 100 €. Si en dicho año la empresa está actuando en su punto muerto (umbral de rentabilidad) y ha vendido 500 unidades de producto, determine:

- a) ¿A qué precio ha vendido cada unidad? **Precio = 400 euros (1 punto)**
- b) ¿Cuántas unidades debería haber vendido a ese precio para obtener un beneficio de 15.000 euros? **550 uds (0,75 puntos)**
- c) Represente en un gráfico los costes e ingresos de esta empresa y señale el punto muerto, la zona de beneficios y la zona de pérdidas. **(0,75 puntos)**

3.2. Una sociedad anónima, dedicada a la compra-venta de un determinado producto, a fecha 31 de diciembre de 2017 tiene los siguientes elementos patrimoniales valorados en euros:

Capital Social: 120.000; Mercaderías: 20.000; Propiedad industrial: 5.000; Construcciones: 230.000; Resultado del ejercicio (beneficios): 30.500; Proveedores de inmovilizado a largo plazo: 30.000; Amortización acumulada del inmovilizado material: 60.000; Clientes: 42.000; Proveedores: 30.000; Banco, c/c: 10.000; Maquinaria: 50.000; Proveedores, efectos comerciales a pagar: 10.500; Amortización acumulada del inmovilizado intangible: 1.000; Deudas a corto plazo con entidades de crédito: 40.000; Reserva legal: "a determinar". **Se pide:**

- a) Determine el importe de la cuenta Reserva Legal. **RL = 35.000 € (0,25 puntos)**.
- b) Elabore el Balance de Situación debidamente clasificado y ordenado ordenado **(1 punto)** (Se penalizará por cada cuenta mal ubicada 0,25 puntos).
- c) Calcule el fondo de maniobra **FM = - 8.500 € (0,25 puntos)**, explique su significado **(0,5 puntos)** e indique medidas para mejorarlo **(0,5 puntos)**.