

CRITERIOS DE CORRECCIÓN/CALIFICACIÓN.**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD.**

CURSO 2022_23

MATERIA: CAUOII

APARTADO I	
A- Ejercicio de preguntas abiertas de desarrollo. Elegir una entre las dos opciones. (Puntuación máxima del ejercicio hasta 2 puntos)	
OPCIÓN 1 Cita los diferentes tipos de planos expresivos en una producción audiovisual. Explica los diferentes tipos de planos expresivos en una producción audiovisual.	Hasta 1 punto. 0,25 cada ítem. Hasta 1 punto.
OPCIÓN 2 Explica que es la retórica publicitaria. Cita y define tres figuras retóricas publicitarias	Hasta 0,5 puntos. Hasta 1 punto. 0,5 cada ítem.
TOTAL	2 PUNTOS
B- Ejercicio de preguntas semiabiertas. Elegir cuatro entre las ocho opciones (puntuación máxima del ejercicio hasta 2 puntos)	
Valor de cada cuestión	Hasta 0,5 puntos
TOTAL	2 PUNTOS
C- Ejercicio de pregunta de opción múltiple. Elegir una entre las dos opciones (puntuación máxima del ejercicio hasta 2 puntos)	
SOLUCIÓN A 1G 2B 3D 4C 5F 6E 7H 8A	SOLUCION B 1H 2G 3E 4F 5A 6B 7C 8D
TOTAL	2 PUNTOS

APARTADO II**OPCIÓN A - Ejercicio de pregunta abierta.**

Analiza los siguientes apartados del anuncio publicitario que se propone

Lectura denotativa. Elige cuatro de las opciones que se dan a continuación analizando los parámetros especificados en las mismas.

A continuación, se incluyen una serie de palabras clave y/o breves anotaciones consensuadas que deben de aparecer en la redacción del examinando:

- Composición. Equilibrada, simétrica (eje vertical), estática, simple a nivel perceptivo.
- Tipo de plano y angulación. Primer plano, angulación normal.
- Función del texto. Anclaje, logotipo y eslogan.
- Nivel de iconicidad, originalidad. Representativo, abstracto. Grado de iconicidad alto (fotografía a color) claramente representativo. La imagen posee cierto grado de originalidad.
- Luz y textura. Focos de luz definidos. Inferior derecha e izquierda, predomina este último. Sombras propias y arrojadas definidas. Luz que tiende a contrastada o dura. Textura sensaciones de tersura y rugosidad a la par que firmeza. Contribuyen de forma esencial a la transmisión del mensaje.
- Color. Gama colores complementarios, colores saturados, remiten a sensaciones de frescura, equilibrio, bienestar. El uso expresivo del color se define por el uso claro de la gama cromática de colores complementarios.

Se valorará el rigor en el análisis de los aspectos denotativos escogidos, así como la claridad y la concisión en la exposición de los mismos.

Hasta 2 puntos. Hasta 0,5 cada una de las opciones

Lectura connotativa. Realiza una valoración global connotativa de la imagen teniendo en cuenta los aspectos trabajados en la lectura denotativa de la imagen.

Se valorará la inclusión de los aspectos denotativos trabajados, así como una argumentación lógica y coherente en la consecución de un acercamiento a los posibles significados y connotaciones que nos ofrece la imagen.

Hasta 2 puntos

TOTAL

4 PUNTOS

OPCIÓN B - Ejercicio de pregunta abierta. Realización de un guion técnico.

Este ejercicio no tiene una única solución, depende del desarrollo que haga el examinando, aunque a grandes rasgos y como criterios de corrección, se tendrá en cuenta:

1. La utilización de sonidos diegéticos que tienen que ver con el entorno natural (sonidos ambientales) y con las acciones que desarrolla.
2. La utilización de diferentes planos sonoros en los sonidos que proceden del entorno.
3. Nombrar efectos sonoros procedentes de la manipulación de objetos y los planos sonoros en los que se producen.
4. Posible utilización del silencio
5. Utilización de planos descriptivos para situar la escena.
6. Utilización de algún plano narrativo que ayude a visualizar y presentar al personaje
7. Utilización de planos expresivos para mostrar estados emocionales del personaje.
8. Posibles movimientos de cámara que ayuden a los planos descriptivos o a las acciones del personaje
9. Diferentes angulaciones que ayuden a la comprensión de la acción
10. Coherencia en el desarrollo del guion
11. Coherencia de tipo de plano y angulación respecto a lo que se representa.
12. Claridad en la exposición

TOTAL

4 PUNTOS

