



Evaluación para el Acceso a la Universidad
Convocatoria de 2017

Materia: **CULTURA AUDIOVISUAL**
INSTRUCCIONES:

*Debes elegir entre la Propuesta A y la Propuesta B, y desarrollarla íntegramente
Debes contestar a las preguntas de opción múltiple y semiabiertas en el cuadernillo de examen, no aquí
Las preguntas de opción múltiple erróneas no restan*

PROPUESTA A

OPCIÓN MÚLTIPLE

1. El rango auditivo humano está comprendido entre... (0,5 puntos)
 - a) 20-200 Hertzios
 - b) 20-2.000 Hertzios
 - c) 20-20.000 Hertzios

2. La técnica mediante la cual se sustituye el color verde o azul del fondo de una imagen con otra imagen que generalmente servirá de fondo se denomina... (0,5 puntos)
 - a) noche americana.
 - b) doble exposición.
 - c) croma.

3. La cuota de pantalla o porcentaje de hogares que sintonizan una cadena determinada en relación al total de hogares que ve la televisión en ese momento se llama... (0,5 puntos)
 - a) rating
 - b) share
 - c) minuto de oro

4. La colocación de productos dentro de un guión televisivo o cinematográfico de manera que aparezca en las escenas con cierta lógica y naturalidad se llama... (0,5 puntos)
 - a) propaganda.
 - b) publicidad subliminal.
 - c) emplazamiento de producto.

PREGUNTAS SEMIABIERTAS

5. El tipo de micrófono que solo recoge sonido por la parte delantera del mismo y cuyo diagrama de funcionamiento es similar a un corazón se llama _____ . (0,5 puntos)

6. La figura del director en una obra cinematográfica tiene su correspondencia en la figura del _____ en un producto televisivo. (0,5 puntos)

7. El modelo de radio especializada que mantiene una estructura formal repetitiva durante las 24 horas del día se llama _____ . (0,5 puntos)

8. El tipo de publicidad que presenta ideas o conductas para que el público las acepte como propias o las ponga en práctica, es decir, que busca influenciar en las actitudes de las personas, se llama _____ . (0,5 puntos)

*Debes elegir entre la Propuesta A y la Propuesta B, y desarrollarla íntegramente
Debes contestar a las preguntas de opción múltiple y semiabiertas en el cuadernillo de examen, no aquí
Las preguntas de opción múltiple erróneas no restan*

PROPUESTA A

PREGUNTAS ABIERTAS

Desarrolla las siguientes cuestiones:

9. Explica y contextualiza los efectos ópticos: la retroproyección, la rotopscopia, el matte painting y la maqueta colgante. (3 puntos)
10. Analiza el siguiente anuncio publicitario, identificando el tipo de publicidad, el público objetivo, las figuras retóricas y el uso de estereotipos. (3 puntos)



(Traducción del texto: La última atracción)



Evaluación para el Acceso a la Universidad
Convocatoria de 2017

Materia: **CULTURA AUDIOVISUAL**
INSTRUCCIONES:

*Debes elegir entre la Propuesta A y la Propuesta B, y desarrollarla íntegramente
Debes contestar a las preguntas de opción múltiple y semiabiertas en el cuadernillo de examen, no aquí
Las preguntas de opción múltiple erróneas no restan*

PROPUESTA B

OPCIÓN MÚLTIPLE

1. El tono de un sonido... (0,5 puntos)
 - a) tiene su traducción en aparatos emisores de sonido con volumen
 - b) tiene que ver con la potencia del sonido
 - c) tiene su traducción musical en notas

2. El etalonaje es un proceso que se aplica sobre un producto audiovisual en la fase de... (0,5 puntos)
 - a) preproducción
 - b) producción
 - c) postproducción

3. El encargado de gestionar la calidad de la imagen tomada por la cámara (emulsión, grano, iluminación específica, etc.) de una película es... (0,5 puntos)
 - a) el productor ejecutivo
 - b) el director de fotografía
 - c) el director artístico

4. Los productos audiovisuales realizados exclusivamente con los medios técnicos y humanos de la misma cadena se llaman de producción... (0,5 puntos)
 - a) propia
 - b) ajena
 - c) coproducción

PREGUNTAS SEMIABIERTAS

5. El discurso en tercera persona y sin la presencia del narrador en la imagen se llama voz _____. (0,5 puntos)
6. La práctica fotográfica mediante la cual se simula la noche grabando en exteriores de día se denomina _____. (0,5 puntos)
7. La franja horaria más competitiva para las cadenas, comprendida entre las 21:00h y las 00:00h, y que recoge a un mayor número de audiencia potencial se llama _____. (0,5 puntos)
8. Los grupos sociales concretos, caracterizados por parámetros sociales, económicos y/o culturales se llaman para la publicidad público _____. (0,5 puntos)

*Debes elegir entre la Propuesta A y la Propuesta B, y desarrollarla íntegramente
Debes contestar a las preguntas de opción múltiple y semiabiertas en el cuadernillo de examen, no aquí
Las preguntas de opción múltiple erróneas no restan*

PROPUESTA B

PREGUNTAS ABIERTAS

Desarrolla las siguientes cuestiones:

9. Explica los sistemas de medición de audiencias y su influencia en la programación. (3 puntos)
10. Analiza el siguiente anuncio publicitario, identificando el tipo de publicidad, el público objetivo, las figuras retóricas y el uso de estereotipos. (3 puntos)



(Traducción: Probablemente la mejor cerveza del mundo)