



Evaluación para el Acceso a la Universidad
Convocatoria de 2017

Materia: **CULTURA AUDIOVISUAL**

INSTRUCCIONES:

*Debes elegir entre la Propuesta A y la Propuesta B, y desarrollarla íntegramente
Debes contestar a las preguntas de opción múltiple y semiabiertas en el cuadernillo de examen, no aquí
Las preguntas de opción múltiple erróneas no restan*

PROPUESTA A

OPCIÓN MÚLTIPLE

1. ¿En qué se mide la frecuencia de una onda sonora? (0,5 puntos)
 - a) en decibelios.
 - b) en hertzios.
 - c) en segundos.

2. El objetivo de una realización multicámara en TV es... (0,5 puntos)
 - a) emitir en directo, evitando así el crear un producto “enlatado”
 - b) crear organización en plató
 - c) crear un producto tan acabado como sea posible para recurrir cuanto menos posible a la postproducción

3. ¿Qué surgió en Hollywood en los años 30 como método de identificación entre el público y los actores, para así poder explotar una imagen de cercanía de los actores y fidelizar a los espectadores? (0,5 puntos)
 - a) el Star system
 - b) la General Films Company
 - c) la United Artist

4. La colocación previo pago de productos integrados dentro de un guión televisivo o cinematográfico de manera que aparezca en las escenas con lógica y naturalidad es lo que se conoce como... (0,5 puntos)
 - a) publicidad subliminal
 - b) mercado encubierto
 - c) emplazamiento de producto

PREGUNTAS SEMIABIERTAS

5. El estudio de la captación y reproducción de los sonidos mediante aparatos eléctricos se llama _____ . (0,5 puntos)

6. El documento de producción que contiene toda la información necesaria para ejecutar cada uno de los planos que la obra audiovisual requiere es el _____. (0,5 puntos)

7. Los productos audiovisuales realizados exclusivamente con los medios técnicos y humanos de la misma cadena se llaman de producción _____. (0,5 puntos)

8. Quien ordena los planos de un producto audiovisual en postproducción dotándolos de sentido, siguiendo las directrices del guión, y teniendo en cuenta el punto de vista del productor y del director es el _____. (0,5 puntos)

INSTRUCCIONES:

*Debes elegir entre la Propuesta A y la Propuesta B, y desarrollarla íntegramente
Debes contestar a las preguntas de opción múltiple y semiabiertas en el cuadernillo de examen, no aquí
Las preguntas de opción múltiple erróneas no restan*

PREGUNTAS ABIERTAS

Desarrolla las siguientes cuestiones:

9. Explica las características técnicas y expresivas del lenguaje televisivo. (3 puntos)
10. Analiza el siguiente anuncio publicitario, identificando el tipo de publicidad, el público objetivo, las figuras retóricas y el uso de estereotipos. (3 puntos)



(Traducción: Doma el pelo más salvaje)



INSTRUCCIONES:

*Debes elegir entre la Propuesta A y la Propuesta B, y desarrollarla íntegramente
Debes contestar a las preguntas de opción múltiple y semiabiertas en el cuadernillo de examen, no aquí
Las preguntas de opción múltiple erróneas no restan*

PROPUESTA B

OPCIÓN MÚLTIPLE

1. El sonido se transmite con más velocidad a través de... (0,5 puntos)
 - a) un medio líquido
 - b) un medio sólido
 - c) un medio gaseoso

2. El equipo encargado de la gestión de los recursos humanos, técnicos y económicos de un producto audiovisual es... (0,5 puntos)
 - a) el equipo de dirección
 - b) la dirección artística
 - c) el equipo de producción

3. El modelo de radio especializada que mantiene una estructura formal repetitiva durante las 24 horas del día se llama... (0,5 puntos)
 - a) radiofórmula
 - b) radio generalista
 - c) radio informativa

4. Al texto breve que acompaña a un anuncio y que busca originalidad para llamar la atención del público objetivo le llamamos... (0,5 puntos)
 - a) target
 - b) spot
 - c) slogan

PREGUNTAS SEMIABIERTAS

5. La música que ocurre motivada desde dentro de la acción se llama música _____ . (0,5 puntos)
6. En los años 70 la sensibilidad del celuloide era demasiado baja para grabar escenas nocturnas con nitidez suficiente, por lo que se inventó _____ en realización cinematográfica. (0,5 puntos)
7. La pieza clave de programación sobre la que se articula la oferta y las necesidades de producción de una cadena de radio o de televisión se llama _____. (0,5 puntos)
8. A la franja horaria que concentra mayor volumen de audiencia del día (de las 21:00 a las 00:00h) se le llama _____ . (0,5 puntos)

INSTRUCCIONES:

Debes elegir entre la Propuesta A y la Propuesta B, y desarrollarla íntegramente

Debes contestar a las preguntas de opción múltiple y semiabiertas en el cuadernillo de examen, no aquí

Las preguntas de opción múltiple erróneas no restan

PREGUNTAS ABIERTAS

Desarrolla las siguientes cuestiones:

9. Explica e ilustra en qué consiste el *product placement* o emplazamiento de producto, la publicidad encubierta y la publicidad subliminal. (3 puntos)
10. Analiza el siguiente anuncio publicitario, identificando el tipo de publicidad, el público objetivo, las figuras retóricas y el uso de estereotipos. (3 puntos)



El nuevo Glade Oust TRIPLE ACCIÓN es como tener tres productos en un solo aerosol.

- 1 Elimina las bacterias que causan el mal olor.
- 2 Desinfecta superficies no porosas y telas.
- 3 Aromatiza el ambiente.

...haz de tu casa un hogar!

Johnson
A Family Company