



INSTRUCCIONES

Todas las respuestas se resolverán en el cuadernillo y deberán incluir el número de la pregunta.
Opcionalmente la pregunta 4.2. podrá ser realizada en un DIN A4 externo.

1. Opción múltiple (2 pt.) - Cada pregunta tiene un valor de 0.5 pt. - Contestar **sólo 4** de las 8 preguntas propuestas. - elegir la respuesta correcta entre las tres dadas

<p>1.1. Clasificación a la que corresponde la imagen dada. (0,5 pt.)</p>  <p>a) imagotipo b) isotipo c) logotipo</p>	<p>1.2. Clasificación a la que corresponden estos caracteres tipográficos. (0,5 pt.)</p> <p>SENTIR</p> <p>a) Con serifas b) Sin serifas c) Manuscritas</p>
<p>1.3. Psicología del color: indica entre estas opciones las cualidades más atribuidas al color gris. (0,5 pt.)</p> <p>a) vitalidad y pasión. b) fresca y luminosidad. c) neutralidad y calma.</p>	<p>1.4. Diseñador vinculado al movimiento De Stijl. (0,5 pt.)</p> <p>a) Walter Gropius b) Theo Van Doesburg c) William Morris</p>
<p>1.5. Clasificación a la que corresponde la imagen dada. (0,5 pt.)</p>  <p>a) isologo b) logotipo c) imagotipo</p>	<p>1.6. Tipografía utilizada en estos caracteres. (0,5 pt.)</p> <p>VIVIR</p> <p>a) Verdana b) Times New Roman c) Futura</p>
<p>1.7. La superficie de una hoja de papel en formato A2 equivale a... (0,5 pt.)</p> <p>a) Dos hojas en formato A3 b) Dos hojas en formato A4 c) Dos hojas en formato A5</p>	<p>1.8. El modo de color CMYK también es conocido con el término...</p> <p>a) Primarios b) Cuatricomía c) Cianotipia</p>

2. Preguntas semiabiertas (1 pt.) - respuesta concisa y breve
Contestar **sólo 2** de las 4 preguntas propuestas

- 2.1. Familia tipográfica a la que pertenece la fuente "Garamond". (0,5 pt.)
- 2.2. Término con el que nos referimos al cambio de proporciones de un gráfico u objeto sin cambiar el aspecto original. (0,5 pt.)
- 2.3. Término al que se refiere cuando hablamos de una tipografía de "Palo Seco". (0,5 pt.)
- 2.4. Nombre del fundador de la Escuela Bauhaus. (0,5 pt.)

Preguntas abiertas (7 pt.) - elija y desarrolle tan sólo **UNO** de los dos supuestos -

3. Supuesto 1

Una empresa deportiva "FISH" solicita el diseño de un imagotipo para su próxima camiseta.

- 3.1 Defina brevemente qué es un imagotipo. (1 pt.)
- 3.2. Enumera las tres características principales con las que se define su diseño. (1 pt.)

- 4.1. Dibuje **dos bocetos** variados de rápida factura y empleo de color que ofrezcan alternativas a la solicitud planteada en la pregunta anterior. (2 pt.)
- 4.2. Seleccione de los dos bocetos dibujados la opción que considere más adecuada y elabora a partir de ella un boceto con mayor definición y calidad gráfica. (2 pt.)

5. Mantenga orden y limpieza correcta de la propuesta y adecue esta al formato dado. (1 pt.)

3. Supuesto 2

Una empresa de helados artesanales llamada "LATARRINA" solicita un isotipo para renovar su imagen

- 3.1. Defina brevemente que es un isotipo. (1 pt.)
- 3.2. Enuncie las consideraciones que deberá tener en cuenta y que influenciarán su diseño. (1 pt.)

- 4.1. Dibuje **dos bocetos** variados de rápida factura **-con empleo del color opcional-** que ofrezcan alternativas a la solicitud planteada en la pregunta anterior. (2 pt.)
- 4.2. Selecciona de los dos bocetos dibujados la opción que considere más adecuada y elabora a partir de ella un boceto con mayor calidad gráfica y con el **COLOR** como recurso gráfico que ofrezca una mayor definición. (2 pt.)

5. Mantenga orden y limpieza correcta de la propuesta y adecue esta al formato dado. (1 pt.)