

# PROGRAMA MEDIA - EUROPA CREATIVA



Irene Jara Vicente

El programa MEDIA forma parte de Europa Creativa, la iniciativa de la Unión Europea destinada a apoyar el cine y las industrias audiovisuales europeas. Su objetivo es mejorar la competitividad del sector, fomentar la cooperación entre países y defender la diversidad cultural europea.

Esta acción contribuye a que más obras europeas circulen dentro y fuera de la UE, impulsa la digitalización, promueve la formación profesional y apoya la innovación tecnológica en el sector audiovisual.

## Principales objetivos

- **Impulsar la competitividad del sector audiovisual europeo:** Apoyar a empresas y profesionales para que puedan desarrollarse y competir a nivel internacional.
- **Fomentar la diversidad cultural y lingüística:** Garantizar la visibilidad de obras europeas en diferentes idiomas y contextos culturales.
- **Apoyar la distribución internacional de contenidos europeos:** Ayudar a creadores, productoras y distribuidores a ampliar su alcance fuera de sus fronteras nacionales.
- **Reforzar la formación y redes entre profesionales del sector**
- **Promover la cooperación transfronteriza:** Estimular asociaciones entre entidades de distintos países europeos.



**“Programa MEDIA y la Europa Creativa. Creación y distribución de contenidos audiovisuales europeos en el contexto de la plataformización mediática”**

## La Cultura Mueve Europa

Una acción permanente dentro del programa Europa Creativa (2021–2027). Está orientada a promover la movilidad internacional de artistas, creadores y profesionales de la cultura en Europa.

La iniciativa, gestionada por el Instituto Goethe, cuenta con un presupuesto de 21 millones de euros para el periodo 2022–2025 y ofrece ayudas para movilidad, residencias artísticas y colaboración internacional.

- **Modalidades de apoyo**
- **Movilidad individual y en grupo**
- **Residencias artísticas en el extranjero**
- **Proyectos de colaboración cultural**

Última convocatoria anunciada: [CIPE – UCLM](#)

## ¿Qué ha hecho la UCLM?

A través del **Centro de Estudios Europeos “Luis Ortega Álvarez”**, la UCLM ha promovido la difusión del Programa MEDIA como parte de sus actividades Jean Monnet, fomentando el conocimiento sobre las políticas culturales y audiovisuales de la UE entre el alumnado.

Se han desarrollado acciones de sensibilización, charlas informativas y publicaciones en la web institucional para facilitar el acceso de la comunidad universitaria a estas oportunidades europeas.



Más información en: <https://europacreativa.es/>